

UMOWA WSPÓŁPRACY PRZY SPRZEDAŻY

publikacji Wszechnica Podatkowa

zawarta w Krakowie : pomiędzy

Wszechnica Podatkowa. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Bałuckiego 31, posiadającą NIP o numerze 6762330288 oraz REGON o numerze 120817633, zwaną dalej „**Sprzedającym**”

a

Panem/ Panią nr. wpisu do ew. dz. Gosp.

prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą z siedzibą we przy ul. posiadającą NIP o numerze oraz REGON o numerze zwaną dalej „**Kupującym**”

§1

Strony zobowiązują się do stałej współpracy przy sprzedaży publikacji książkowych, zwanych dalej „publikacjami”, polegającej na tym, iż w okresie obowiązywania niniejszej umowy, na zasadach w niej określonych, Kupujący nabywa od Sprzedającego publikacje książkowe oznaczone stosownym numerem ISBN, celem ich dalszej sprzedaży. **Sprzedający** zobowiązuje się umieszczać każdorazowo na fakturach VAT numer ISBN.

§ 2

Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony z możliwością jej rozwiązania za uprzednim 30 dniowym okresem wypowiedzenia. Wszelkie zmiany niniejszej umowy oraz jej wypowiedzenie wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 3

1. Sprzedaż publikacji odbywa się na podstawie zamówień każdorazowo składanych przez Kupującego.
2. Zamówienia przyjmowane są przez **Sprzedającego** w formie pisemnej drogą elektroniczną na adres wydawnictwo@tax.pl lub faksem pod nr 012 417 16 88. Każde zamówienie powinno być podpisane przez **Kupującego** lub osobę przez niego upoważnioną.
3. **Sprzedający** zobowiązuje się do nadania przesyłki zawierającej zamówione publikacje w ciągu dwóch dni roboczych od chwili otrzymania zamówienia.
4. Kupujący płaci Sprzedającemu tylko za publikacje przez niego dalej odsprzedane, na podstawie miesięcznych rozliczeń, zgodnie z § 6 umowy.

§ 4

1. Stosownie do art. 589 w zw. z art. 89 k.c., **Sprzedający** zastrzega sobie własność sprzedanych publikacji do czasu uiszczenia przez Kupującego całości ceny.

2. Zamówione przez **Kupującego** publikacje **Sprzedający** dostarcza na koszt własny na adres wskazany w zamówieniu, o ile wartość zamówienia przekracza kwotę 100 zł brutto.
3. Koszty przyjęcia publikacji do magazynu, ich przechowywania oraz zwrotu ponosi Kupujący.

§5

1. **Sprzedający** udziela **Kupującemu** na sprzedawane publikacje rabatu w wysokości ceny katalogowej. Cena katalogowa to cena drukowana na okładce książki lub w przypadku jej braku, cena sugerowana przez **Sprzedającego**, nie wyższa i nie niższa niż cena sprzedaży publikacji w sieci detalicznej.
2. Wydanie publikacji Kupującemu następuje na podstawie faktury VAT, zawierającej cenę netto za jaką Kupujący kupuje od Sprzedającego publikacje oraz stawkę podatku VAT, po uprzednim uzgodnieniu ilości przekazywanych egzemplarzy. **Sprzedawca** zobowiązuje się do drukowania kodów EAN na dostarczanych publikacjach.

§6

1. Strony wprowadzają miesięczny okres rozliczeniowy sprzedawanych **publikacji, według stanu na ostatni dzień miesiąca**, przy czym jeżeli pierwszy okres rozliczeniowy trwałby poniżej 14 dni, pierwsze rozliczenie za miesiąc może nastąpić wraz z rozliczeniem bezpośrednio po nim następujący.
2. Kupujący w terminie do 5 dnia miesiąca zobowiązuje się dostarczyć Sprzedającemu raport sprzedaży publikacji dotyczący miesiąca poprzedniego, obejmujący wykaz publikacji dalej odsprzedanych przez Kupującego.
3. Raport, o którym mowa w ust. 2, stanowi podstawę ustalenia zapłaty należnej Sprzedającemu za sprzedane Kupującemu publikacje.
4. Raport sprzedaży publikacji obejmuje miesięczne okresy rozliczeniowe, od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca i wymaga podpisu Kupującego lub osoby przez niego upoważnionej.
5. Raport sprzedaży publikacji jest dokumentem potwierdzającym sprzedaż publikacji przez Kupującego w danym miesiącu, z wyszczególnieniem ich tytułów i ilości, z uwzględnieniem numeru ISBN oraz wartości sprzedaży w cenach zakupu przez Kupującego. Raport sprzedaży będzie wysyłany drogą elektroniczną na adres Sprzedającego: wydawnictwo@tax.pl lub faksem pod numer 012 417 16 88.
6. Sprzedający ma prawo kontroli prawidłowości i rzetelności sporządzania raportu.
7. Niedostarczenie przez Kupującego raportu w terminie, o którym mowa w ust. 2, upoważnia Sprzedającego do uznania dostarczonych uprzednio publikacji, nie rozliczonych wcześniejszymi raportami za odsprzedane dalej przez kupującego, co skutkować będzie wymagalnością należności wynikających z faktur VAT Zapłata ceny sprzedaży publikacji następuje za każdy okres rozliczeniowy, w terminie do 7 dnia miesiąca następującego po zakończeniu danego miesięcznego okresu rozliczeniowego.
8. Kupujący uiszcza ceny publikacji wykazanych w raporcie jako sprzedane, w wysokości określonej w § 5 ust. 1.
9. Zapłata następuje na podstawie faktury VAT wystawionej przez Sprzedającego zgodnie z obowiązującymi przepisami, na rachunek bankowy Sprzedającego w Alior Bank, nr rachunku **07 2490 0005 0000 4500 6853 1722**.
10. Za datę płatności Strony uznają dzień obciążenia rachunku **Kupującego**. Opóźnienie nie przekraczające 3 dni roboczych uznane jest za płatność terminową.

§ 7

1. Publikacje niesprzedane w okresie rozliczeniowym od stycznia do końca grudnia danego roku kalendarzowego **Kupujący** zwraca Sprzedającemu do końca stycznia następnego roku kalendarzowego. Sprzedający może wyznaczyć Kupującemu inny termin zwrotu. Za zgodą Kupującego wskazane przez niego tytuły mogą pozostać we władaniu Kupującego do dalszej sprzedaży.
2. **Sprzedający** nie jest zobowiązany do przyjęcia zwrotów egzemplarzy niepełnowartościowych (uszkodzonych po odbiorze, używanych, oznaczonych ceną przez Kupującego, itp.). **Kupujący** jest zobowiązany zapłacić Sprzedającemu cenę zakupu egzemplarzy niepełnowartościowych, ustaloną zgodnie z § 5 ust. 1, w terminie 7 dni, na podstawie faktury VAT.
3. **Sprzedający** ma prawo żądać wydania przez **Kupującego** publikacji, których nakłady zostały wyczerpane w magazynie **Sprzedającego**, jednakże nie wcześniej niż po upływie 30 dni od ich dostarczenia. Sprzedający może również żądać od Kupującego wydania publikacji, jeżeli poziom ich sprzedaży przez Kupującego w okresie nie przekracza
4. Co do publikacji nie rozliczonych lub nie zwróconych w terminach określonych w ustępach powyższych Kupującemu nie przysługuje prawo zwrotu. **Kupujący** jest zobowiązany zapłacić **Sprzedającemu** cenę zakupu tych egzemplarzy ustaloną zgodnie z § 5 ust. 1, w terminie 7 dni od dnia 31-stycznia, na podstawie wystawionej przez Sprzedającego faktury VAT.
5. Zwrotów należy dokonywać do magazynu **Sprzedającego** na adres 30-318 Kraków ul Bałuckiego 31. Koszty zwrotu publikacji - w szczególności transportu - ponosi Kupujący.

§ 8

Sprzedający zobowiązuje się dostarczyć **Kupującemu** niezbędne informacje o swoich publikacjach, katalogi i oferty wydawnicze oraz współpracować przy ich promocji.

§ 9

Z zastrzeżeniem § 7 ust 2 umowy, w przypadku stwierdzenia wad technicznych publikacji, **Sprzedający** zobowiązuje się do obniżenia ceny zakupu publikacji o kwotę uzgodnioną przez strony, za pomocą korygujących faktur VAT, chyba że **Sprzedający** dokona ich wymiany na egzemplarze wolne od wad.

§ 10

Kupującego obciążają wszelkie koszty magazynowania, ubezpieczenia i sprzedaży odebranych publikacji.

§ 11

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 12

1. Strony wyrażają wzajemnie zgodę na przetwarzanie przez drugą stronę, wymienioną na wstępie umowy, danych osobowych, podanych dobrowolnie w niniejszej umowie, jedynie w celu jej prawidłowej realizacji, a w przypadku Sprzedającego - także w celach informacyjnych i reklamowych, skierowanych do Kupującego.
2. Strony oświadczają, iż dane te będą przetwarzane w ich siedzibach, podanych na wstępie umowy.
3. Każda ze stron ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883).
4. Strony wskazują adresy podane w niniejszej umowie jako adresy do doręczeń i zobowiązują powiadamiać się o każdej ich zmianie pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia na adres ostatnio wskazany.

§13

Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Sprzedający

Kupujący